



PortAventura®
FUNDACIÓN



MEMORIA ANUAL

2019

fundacionportaventura.org



Dinamo

RECEPC
RECEPC
→



índice

6

La Responsabilidad Corporativa como valor de empresa

8

Fundación PortAventura: nuestra misión

10

Carta del Presidente de la Fundación

12

¿Quiénes somos?

14

¿Cómo nos financiamos?

16

Implicación de los empleados de PortAventura World

18

Fundación PortAventura: líneas de actuación

20

1. PortAventura Dreams Village

36

2. Jornadas solidarias en PortAventura Park

39

3. Acceso al ocio

40

4. Eventos propios de captación de fondos

42

5. Aportaciones directas a proyectos



La Responsabilidad Corporativa como valor de empresa

En PortAventura World, a través de nuestra actividad de negocio y de la acción social de la Fundación PortAventura, desempeñamos un papel activo en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y contribuimos de manera directa o indirecta a su consecución.

En 2018, hemos priorizado su impacto para identificar aquellos objetivos en los que podemos aportar más valor, considerando:

- La vinculación de los ODS con el modelo de negocio y la estrategia de PortAventura World.

- La alineación de los ODS con las iniciativas y programas de acción social desarrollados o impulsados por PortAventura World y su Fundación.

- Los temas de sostenibilidad relevantes identificados en el análisis de materialidad con participación de todos los grupos de interés.

- El contexto global y el entorno local en el que operamos.

Como resultado de este análisis, en PortAventura World hemos establecido los **8 ODS prioritarios sobre los que tenemos un mayor impacto.**



Desde 2008, también participamos en la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial: el Pacto Mundial.



PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Derechos humanos

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Normas laborales

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio ambiente

7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Lucha contra la corrupción

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

COMPROMISOS AMBIENTALES

Actuamos para proteger el medio ambiente.

COMPROMISOS SOCIALES

Fundación PortAventura
Nuestra esencia: el **equipo humano.**
Una propuesta de valor única para el **cliente.**

COMPROMISOS DE BUEN GOBIERNO

Una **política de inversión** consistente para un modelo de éxito.
Proveedores alineados con nuestra estrategia.

La **Fundación PortAventura**, creada en 2011, es la máxima expresión del compromiso social de PortAventura World en nuestra política de Responsabilidad Corporativa.





El nuevo proyecto de la Fundación, PortAventura Dreams Village, es la máxima expresión de este compromiso, ya que permitirá acceder y disfrutar del resort a niños y jóvenes gravemente enfermos.

Fundación PortAventura: nuestra misión

La Fundación PortAventura trabaja para conseguir la integración en la sociedad de colectivos en riesgo de exclusión social o de especial vulnerabilidad con especial atención a niños, niñas y jóvenes. Su objetivo es contribuir al bienestar de la sociedad, a la mejora de la calidad de vida de estos colectivos y ayudar en la mejora del estado psicológico y emocional a través del ocio y la

reunificación familiar. La ayuda de la Fundación PortAventura a estos colectivos se materializa mediante el proyecto PortAventura Dreams Village, la donación de recursos y el apoyo para desarrollar diferentes programas solidarios, como jornadas de accesibilidad al ocio, eventos de sensibilización de la sociedad y campañas de recaudación de fondos.





Con **PortAventura Dreams Village** llega nuestro proyecto más ambicioso e innovador.

Me hace especial ilusión comunicar la inauguración de **PortAventura Dreams Village** el pasado 22 de octubre de 2019, el proyecto de la Fundación PortAventura ubicado dentro del resort. En 2019, se abrieron sus puertas a las primeras familias con niños, niñas y jóvenes que padecen o han padecido enfermedades graves, a las que se ofrece **una experiencia única, en un entorno ideado para buscar un efecto positivo dentro de su terapia de recuperación.**

El espacio se compone de 6 villas de 135 metros cuadrados más las zonas comunes, como el restaurante, la sala polivalente y la pista deportiva. En total, son 9.000 metros cuadrados. **Agradecemos todo el apoyo de los donantes fundadores** de este proyecto **y los hospitales colaboradores.**

Este proyecto, referente en Europa, es fruto de la evolución de la Fundación después de **nueve años de trayectoria** y consolida el compromiso de la Fundación PortAventura con la mejora de la vida de estos colectivos más vulnerables a través del entretenimiento y la diversión.

La Fundación obtiene los recursos necesarios para llevar a cabo su actividad principalmente de **la contribución de PortAventura World, que destina anualmente el 0,7 % de sus beneficios.** Adicionalmente, la Fundación organiza diferentes eventos benéficos como son: la cena solidaria, la carrera solidaria FUN RUN que transcurre dentro de PortAventura, un torneo de golf solidario y la carrera solidaria FUN RIDE de MTB. Gracias al éxito de estos eventos y de otros realizados en colaboración con otras fundaciones, **en 2019 se logró un ingreso total de 1,4 millones de euros**, de los cuales se han invertido 1,1 millón de euros en concesión de ayudas, distribución por colectivo beneficiado y organización de eventos.

Todo lo mencionado es posible gracias al fuerte compromiso de la Fundación con la sociedad y con la mejora de la calidad de vida de personas en riesgo de exclusión social, especialmente niños, niñas y jóvenes, actuando con ellos o sus familias de forma directa, así como indirectamente mediante el apoyo a otras fundaciones o instituciones.

Por último, **me gustaría agradecer a todos los voluntarios y voluntarias su compromiso con la Fundación** al colaborar solidariamente en los diferentes proyectos y hacer posible que lleguen las ayudas a los colectivos más vulnerables.



Ramón Marsal Minguella
Presidente de la Fundación PortAventura

Desde su nacimiento en 2011, la Fundación PortAventura ha colaborado con 814 entidades afines y ha concedido ayudas por valor de 6.341.186 euros a través de un gran número de proyectos y actividades.



¿Quiénes somos?

PRESIDENTE:

Ramón Marsal Minguela

PATRONOS:

Arturo Mas-Sardá
Fernando Aldecoa Llauradó
Belén Marrón Reigosa
Choni Fernández Veciana

EQUIPO:

Sergi Padilla Bartolomé,
Gerente

Rita Rahme Makrai,
Técnico

Sandra Vioque Goñi,
Administrativa

Ana Megia Flores,
Administrativa

VOLUNTARIOS:

- Jorcelina Batista Oliveira
- Benita Breiter
- María Luisa Bustillo Villodres
- José Campos Marín
- Carlos Cerdá Torres
- Judit Collado Portillo
- Mónica Conesa Vilanova
- Claire Cuisinier
- Montse Curto Ferrer
- Davide Di Nunzio
- Khady Diene
- Isabel Domingo Moyano
- Carlota Farriol Segura
- Alberto Fernández Molina
- Choni Fernández Veciana
- Karina Del Valle García Luna
- Nadia Golovacheva Golovacheva

- Cristina Gómez Herrera
- Aranzazu Gonzalez Moral
- Ioana Greab
- María Elena Güemes Santos
- Mari Luz Guillamón Vilches
- Anna Hurtado Pujals
- Esther Jordan Alcañiz
- Silvia Llamas Mondéjar
- Nathalia Julieth Londoño Valencia
- Miriam López Castellero
- Ana Megia Flores
- Sandra Mestres Besó
- Olivier Miguel
- Lydia María Moreno Guerrero
- Selene-Hada Moreno Ortega
- Gema Nevot Ibáñez
- Sandra Ortega Giráldez
- María José Peco Benito
- Marta Pellicer Aguade

- Jordi Peña Salvador
- Rosana Pérez Amo
- Óscar Pitarch Sales
- Lluís Plans Palau
- Marta Platero Martínez
- Rita Rahme Makrai
- Roberto Ramos Antúnez
- Juana Robles Mora
- Jose Rodado Núñez
- Aurelio Romera Santaengracia
- Samanta Rubio Martínez
- Ivette Salusi Cavanna
- Angélica María Salvador Rossi
- Ana Santibáñez Verano
- Sonia Santos De Almeida
- Magda Sterna
- Ana Tellaetxe
- Laura Tribó Paul
- Mónica Triviño Jiménez

- Mireia Villas Bautista
- Viviana Zuluaga Firpo
- Marta Álvarez Ibáñez
- Mariona Batet Maimone
- Adrián Nieto Pallicer
- Yocaris Gizvel Monegro Mejía
- Sheila Tarifa Cano
- Marc Tubert Miró
- Pedro Romero Álvarez
- Lina Tatiana Victoria
- Esther Orobón Rodríguez
- Ylenia Berga Martínez
- Jessica Cubells Rodes
- M^a Isabel Mauri Martínez
- Ana María Martínez Borrego

¿Cómo nos financiamos?

PortAventura World destina anualmente el 0,7 % de sus beneficios a la Fundación PortAventura, parte clave para disponer de los recursos necesarios con los que esta desarrolla su actividad.



INGRESOS DE LA FUNDACIÓN PORTAVENTURA



GASTOS DE LA FUNDACIÓN PORTAVENTURA



98 %*

INGRESOS DESTINADOS A PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN

*Ingresos netos de los gastos de actividad



TEAMING 2019

PortAventura World ofrece a sus empleados la posibilidad de presentar proyectos solidarios. Durante el mes de febrero, los más de 650 voluntarios del proyecto solidario Teaming pudieron elegir los proyectos beneficiarios de la recaudación del Teaming 2019.

En la votación en línea participaron más de 200 personas que dieron su voto a sus dos proyectos favoritos. Tras el escrutinio de las votaciones, se produjo un empate en la segunda posición, por lo que la Fundación PortAventura ha decidido repartir la donación entre los 3 proyectos más votados por los miembros del Teaming: la Fundació Villablanca, el proyecto Todos en Azul y la Unidad de Arritmias y Muerte Súbita del Hospital Infantil Sant Joan de Déu. Durante 2019, esta iniciativa solidaria recaudó 18.216 € entre las donaciones de los empleados/as y la aportación de la Fundación PortAventura, que suma dos euros por cada euro aportado por los empleados/as.


18.216 €
 recaudados en 2019


333 > 650
 Evolución de los empleados miembros del Teaming de 2008 a 2019

Implicación de los empleados de PortAventura World

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

En 2019, se desarrolló, siguiendo la Ley Catalana del Voluntariado y del Fomento del Asociacionismo, el programa de voluntariado de la Fundación PortAventura abierto a toda la plantilla de PortAventura World. Los voluntarios han participado en varias sesiones formativas, en las que han podido tomar conciencia de las necesidades sociales y sentirse implicados en su mejora. La relación de las personas trabajadoras con la Fundación se ha formalizado mediante un documento de compromiso, en el que se hace hincapié en el carácter voluntario y altruista de la relación, las funciones y las tareas acordadas. También recibieron un certificado tras la finalización del curso: «Derechos y Deberes del Voluntariado» ofrecido por la Federación Catalana del Voluntariado. Durante el año, los voluntarios participaron en diversos eventos organizados por la Fundación PortAventura como el «Posa't la Gorra!» y «Somriu per la infància», el encendido de luces de Navidad del Hospital Sant Joan de Déu, la recolecta con el corazón de tapones de plástico entre los empleados para la Fundación Asdent o el acompañamiento de familias del programa PortAventura Dreams Village. También han colaborado activamente en la inauguración del *village* de PortAventura Dreams, donde los voluntarios han desarrollado diferentes talleres y actividades para las familias dentro de la Semana Dreams.





Fundación PortAventura: líneas de actuación

La actividad de la Fundación PortAventura se canaliza mediante las siguientes líneas de actuación:

1

PortAventura Dreams Village

2

Jornadas solidarias en PortAventura Park para sensibilizar a los visitantes y recaudar fondos para otras entidades

3

Acceso al ocio

4

Eventos propios de captación de fondos para promover proyectos solidarios

5

Aportaciones directas a proyectos



1. PortAventura Dreams Village

Presentación del proyecto a la prensa

En el ecuador de la fase de construcción, la Fundación PortAventura presentó su proyecto **PortAventura Dreams Village** el 7 de mayo de 2019, acompañada por su **red de colaboradores**; desde empresas privadas y otras fundaciones hasta hospitales.

Al acto de presentación, asistieron también los principales **donantes fundadores** cuya contribución hizo posible la materialización de PortAventura Dreams Village: **El Corte Inglés, Fundación Barça, Fundación Cruyff, Fundación Probitas, LG, Mango, Mediapro y Obra Social "la Caixa"**.

PortAventura Dreams Village es un proyecto pionero en Europa, concebido como un espacio lúdico y de interacción, que tiene como objetivo **generar un efecto positivo sobre la recuperación desde un punto de vista psicológico, al tiempo que permite nutrir nuevos momentos de unión familiar.**

El *village*, un espacio de 8.850 m², cuenta con seis viviendas de 135 m² sin barreras arquitectónicas, espacio de juegos, campo de fútbol y jardines que rodean todo el entorno, así como un restaurante donde se ofrece servicio de comidas a las familias alojadas y una sala polivalente donde los voluntarios de

la Fundación PortAventura organizan el calendario de actividades y talleres para todas las familias.



El proyecto consolida el compromiso de la Fundación, que tiene como acción social la mejora de la vida de niños y niñas en riesgo de exclusión social por motivos económicos, de salud o discapacidad a través **del entretenimiento y la diversión.**



El proyecto se centra en menores de entre 4 y 17 años que padezcan (o hayan padecido) enfermedades graves, recogidas en el listado que elabora el Ministerio de Sanidad.

La elección de las familias se realiza a través de un comité conformado por médicos, asistentes sociales y otros expertos del ámbito de la salud, en colaboración con hospitales de referencia de toda España y la Cruz Roja.

Hospital Infantil Universitario
Niño Jesús

Vall
d'Hebron

SJD Sant Joan de Déu
Barcelona · Hospital

Cruz Roja Juventud

PortAventura
Dreams
VILLAGE

Las familias seleccionadas disfrutan de una estancia de seis días totalmente gratuita. El paquete, además del alojamiento en las villas, incluye el acceso a los tres parques de PortAventura World y las actividades exclusivas dentro del village.

¿Qué incluye la Semana Dreams?

- Acceso ilimitado a PortAventura Park durante 6 días.
- Acceso ilimitado a Ferrari Land durante 6 días.
- Acceso ilimitado a Caribe Aquatic Park durante 6 días (según calendario apertura).
- Estancia de 5 noches en una villa de PortAventura Dreams Village (3 habitaciones + 2 baños + cocina + salón). Limpieza diaria incluida.
- Pensión completa de 6 días: desayuno y cena en el restaurante Dreams Village. Comida «Dine Around» en diferentes restaurantes del resort a elegir.
- Pulseras EXPRESS para 6 personas durante 6 días: acceso ilimitado a todas las atracciones y asientos preferenciales reservados en los principales espectáculos (según calendario de apertura).
- Traslados de ida y vuelta en taxi desde la estación Camp de Tarragona a PortAventura Dreams Village.
- Traslados personalizados diarios de PortAventura Dreams Village a la entrada de los parques y servicio de recogida.
- Visitas de personajes y otras actividades en PortAventura Dreams Village (según calendario de actividades).

Descubre más
sobre el proyecto aquí:



LOS VOLUNTARIOS

Buena parte de las actividades de PortAventura Dreams Village están dinamizadas por voluntarios y voluntarias, que con su colaboración solidaria ayudan a que las familias y los niños, niñas y jóvenes puedan vivir una experiencia sin igual. El equipo de voluntarios ha participado en varias sesiones informativas para organizar sus funciones en los talleres y actividades de PortAventura Dreams Village, así como distintos eventos solidarios organizados por la Fundación.





De izquierda a derecha: Arturo Mas-Sardà, Presidente de PortAventura World; Sergio Feder, Presidente del Comité Ejecutivo de PortAventura World; y Ramón Marsal, Presidente de la Fundación PortAventura



Ramón Marsal Minguella,
Presidente de la Fundación PortAventura

Inauguración

El 22 de octubre de 2019, PortAventura Dreams Village abrió sus puertas para recibir a las primeras familias, después de 1 año de trabajo y una inversión de más de 4 millones de euros.

En el evento inaugural, estuvieron presentes los **hospitales colaboradores, la Cruz Roja, los donantes fundadores y los representantes de Give Kids the World y Villa Pardoes**, referentes internacionales que han apoyado el proyecto y han sido fuente de inspiración para la creación de PortAventura Dreams Village.



De izquierda a derecha: Pam Landwirth, Presidenta Give Kids the World; Choni Fernández, Directora RSC PortAventura World; Fons Jürges, Director de Efteling y Peter Peterson, Gerente Villa Pardoes

IMPACTO EN MEDIOS

En los días siguientes a la inauguración, numerosos periódicos y medios se hicieron eco de la apertura, dando a conocer la iniciativa y difundiendo los objetivos del proyecto PortAventura Dreams Village.

PortAventura Dreams Village está en marcha desde octubre del 2019 con el objetivo de poder ofrecer a más de 1.000 familias en los próximos 5 años una experiencia memorable, ofreciendo acompañamiento con terapias de curación adaptadas a cada caso.





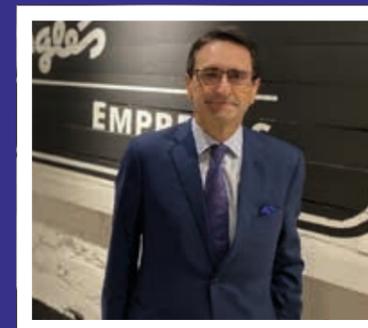
De izquierda a derecha y de arriba abajo:
 Sr. Ramón Marsal, Presidente de la Fundación PortAventura / Sr. Higiní Clotas, Asesor de la Dirección General de la Fundación Bancaria "la Caixa" / Sr. Sergio Feder, Presidente del Comité Ejecutivo de PortAventura World / Sr. Arturo Mas-Sardá, Presidente de PortAventura World / Sr. Jordi Cardoner, Vicepresidente del FC Barcelona / Sr. Joaquim Macià, Director de Banca d' Institucions a la Direcció Territorial de Catalunya / Sr. Felip Bouxareu, Patrono de la Fundación Barça / Sra. Berta Conde García-Blanco, LGE Europe BS Business Division European Vertical Sales Manager / Sr. Jaime Manrique de Lara, Director Regional en Canarias de la División de Empresas de El Corte Inglés / Sr. Víctor Manuel Liñero Saro, Director Nacional de la División de Empresas de El Corte Inglés / Sra. Olga de la Fuente García-Peytavi, Directora de Fundación LaLiga / Sra. Pati Roura, Directora de la Fundación Cruyff / Sra. Susila Cruyff, Presidenta Fundación Cruyff / Dra. Marta Segú, Directora de la Fundación Probitas / Sra. Blanca Muntadas, Responsable de Acción Social en Mango.

Donantes fundadores

El proyecto cuenta con donantes fundadores cuya contribución está haciendo posible la materialización de PortAventura Dreams Village: El Corte Inglés, Fundación Barça, Fundación Cruyff, Fundación "la Caixa", Fundación LaLiga; Fundación Probitas, LG, Mango, Mediapro y otros donantes que prefieren mantener su anonimato. El objetivo es que, en un futuro, se amplíe la red de colaboradores.

EL CORTE INGLÉS

Grupo de distribución mundial con sede en España compuesto por empresas de distintos formatos, siendo el principal el de grandes almacenes, seguido por el de la venta en internet.



Víctor Liñero Saro
 Director de El Corte Inglés Empresas

FUNDACIÓN BARÇA

Entidad social, humanitaria, cultural y deportiva que promueve e incentiva el trabajo por aquellas comunidades infantiles y adultas que se consideran vulnerables.



Jordi Cardoner Casaus
 Vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça

FUNDACIÓN CRUYFF

La Fundación Cruyff apoya y desarrolla proyectos deportivos para niños y niñas con necesidades especiales en todo el mundo.



Pati Roura
 Directora de la Fundación Cruyff



«Para El Corte Inglés es una gran satisfacción apoyar el proyecto PortAventura Dreams Village que fomenta el valor del ocio como terapia de recuperación. La compañía mantiene una estrecha vinculación con la sociedad, por ello queremos contribuir a que niños y jóvenes que padecen determinadas enfermedades disfruten con sus familias de una estancia llena de emociones en PortAventura».

«PortAventura nos propuso participar en el proyecto del Dreams Village y no lo dudamos ni un segundo. Creemos que es una idea excelente que ayudará a mejorar el bienestar emocional y la recuperación de muchos niños y niñas. Una experiencia única que les hará disfrutar y recordar sus juegos y experiencias en el parque en compañía de sus familias».

«Para la Fundación Cruyff, la creación del Cruyff Court en PortAventura Dreams Village es generar valor en este complejo. Me enorgullece el hecho de poder contribuir a satisfacer las necesidades fundamentales de estos menores y sus familias con el objetivo de generar un efecto positivo en su recuperación. Es sin duda un paso más en nuestra misión».



FUNDACIÓN OBRA SOCIAL "LA CAIXA"

Conjunto de actuaciones de carácter social realizadas por la Fundación Bancaria "la Caixa".



Marc Simón Martínez
Subdirector General de la Fundación Bancaria "la Caixa"

«Dreams. Sueños: es el nombre de estas instalaciones únicas. Un espacio para soñar, sí. Y para disfrutar, compartir y sentir, rodeados de sonrisas y alegría. Desde la Fundación "la Caixa", lo veíamos, sobre todo, como un espacio de bienestar emocional. Bienestar entendido como la entrega y dedicación a las familias que acoge con el objetivo de que puedan vivir una experiencia lúdico-terapéutica inolvidable. Por eso es tan importante para la Fundación "la Caixa", como entidad comprometida con la infancia, formar parte de este proyecto pionero y contribuir a hacer realidad los sueños de los más pequeños».

FUNDACIÓN LALIGA

Entidad privada fundada por la liga nacional de fútbol profesional, dedicada a la promoción, fomento, financiación, investigación y desarrollo de actividades culturales.



Olga De la Fuente
Directora de la Fundación LaLiga

«Desde la FUNDACIÓN LaLiga consideramos primordial la labor social, emocional y educativa que desarrolla la Fundación PortAventura en torno al proyecto PortAventura Dreams Village, del cual nos sentimos muy orgullosos e ilusionados en participar, con el objetivo de tratar de mejorar la calidad de vida de niños, niñas y jóvenes que asisten a este centro, desarrollando de forma activa diferentes iniciativas que acerquen el deporte y el ocio a las familias alojadas en las instalaciones del *village*».

FUNDACIÓN PROBITAS

La Fundación Probitas nace con el objetivo fundamental de impulsar y fomentar proyectos de salud y desarrollo en las comunidades más vulnerables del planeta.



Marta Segú
Directora Gerente de la Fundación Probitas

«Ser socio fundador del proyecto PortAventura Dreams Village es una oportunidad para reforzar nuestra misión: mejorar la salud de los menores más vulnerables. Compartiendo los valores de la Fundación PortAventura y otros *partners*, proporcionamos un apoyo emocional especial y único a menores con enfermedades graves y a sus familias, en un proyecto innovador con el que nos sentimos totalmente identificados».

LG ELECTRONICS

Una de las mayores empresas de electrónica de consumo del mundo, desarrolla avances tecnológicos en electrónica, comunicaciones móviles y electrodomésticos.



Francisco Ramírez
Director General B2B LG Electronics España

«Según nuestro lema "Life's Good", toda nuestra tecnología solo puede servir a un propósito: hacer mejor la vida de las personas. PortAventura Dreams Village es uno de los mejores ejemplos de cómo una iniciativa puede contribuir a hacer más felices a quienes más lo necesitan y, desde LG, estamos muy orgullosos de participar en este espacio único a través de nuestros productos».

MANGO

Multinacional dedicada al diseño, la fabricación y la comercialización de prendas de vestir y complementos para mujer, niña, niño y hombre.

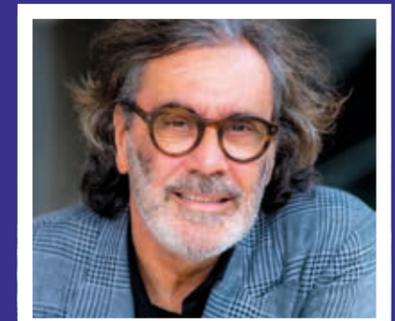


Guillermo Corominas
Director de Relaciones Institucionales de MANGO

«La decisión de construir PortAventura Dreams Village con el propósito de acoger a familias que conviven o han convivido con la enfermedad de un/a hijo/a, nos parece brillante. Estamos convencidos de que ayudará a reducir el plazo de recuperación del/la niño/a gracias a una importante mejora de su estado de ánimo y el de su entorno familiar».

MEDIAPRO

Grupo audiovisual español fundado en 1994, cuenta con 58 oficinas en 36 países.



Tatxo Benet
Socio gestor de Mediapro

«Desde el primer momento, Mediapro ha dado su apoyo a PortAventura Dreams Village, una iniciativa puntera que permite un reencuentro familiar después de superar largos y complejos procesos médicos en un entorno mágico para los pacientes. Nos agrada poder poner el valor de nuestro trabajo y de nuestros medios al servicio de una herramienta de recuperación emocional y familiar avalada por los mejores expertos médicos, que ya cuenta con decenas de casos de éxito».



SJD Sant Joan de Déu
Barcelona · Hospital

Hospital Infantil Universitario Niño Jesús

Vall d'Hebron

Cruz Roja Española

Hospitales colaboradores & Cruz Roja

Para desarrollar la iniciativa PortAventura Dreams Village, la Fundación PortAventura se apoya en una red de colaboradores de primer nivel: empresas privadas, otras fundaciones y, principalmente, hospitales. Hospitales materno-infantiles de referencia en España como el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid, el Hospital Sant Joan de Déu y el Hospital Vall d'Hebron, junto con la Cruz Roja, forman parte del proyecto.



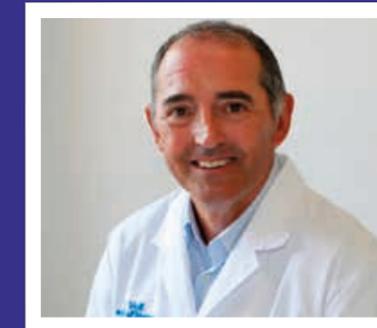
Dr. Manel del Castillo Rey
Gerente del Hospital Sant Joan de Déu

«El Hospital Sant Joan de Déu cuida de los pequeños y jóvenes valientes que afrontan tratamientos y hospitalizaciones desde un punto de vista integral. Más allá de los cuidados médicos, el apoyo de la familia es tan importante como la calidad del tiempo de ocio. Disfrutar del entretenimiento, libera tensiones y genera bienestar. Y, en ese sentido, PortAventura Dreams Village es una experiencia fantástica. Gracias por hacerlo posible.»



Sr. César Gómez
Gerente del Hospital Niño Jesús

«Estamos encantados de poder colaborar con el proyecto. La iniciativa PortAventura Dreams Village es clave porque nos permite integrar actividades lúdicas como parte del proceso de tratamiento, ayudando a incrementar la motivación de los niños y las niñas en la parte final del tratamiento. Además, la intención es que esa semana juntos contribuya a unir de nuevo el núcleo familiar en cierta medida desestructurado como consecuencia de una larga estancia en el hospital.»



Sr. Albert Salazar Soler
Gerente del Hospital Vall d'Hebron

«Desde el Hospital Vall d'Hebron, valoramos muy positivamente la colaboración con la Fundación PortAventura en el proyecto PortAventura Dreams Village. Estas estancias son una recompensa para nuestros pacientes y sus familias que, sin duda, viven intensamente una experiencia que los ayuda en la recuperación y les aporta una motivación adicional para la superación de la enfermedad.»



Sra. Carmen Martín Muñoz
Directora de Salud de Cruz Roja Española

«He visto en la iniciativa un paso más en la ayuda a la hospitalización infantil para seguir ayudando a las familias fuera del centro y poner el ocio como un determinante de salud.»



Familias beneficiarias

PortAventura Dreams Village admite en su programa vacacional a familias de menores, con edades comprendidas entre los 4 a 17 años, que padezcan o hayan padecido una enfermedad grave potencialmente mortal. Estas enfermedades están recogidas en la lista del Ministerio de Sanidad. La preparación, selección y supervisión de las familias admitidas viene determinada por una comisión formada por equipos médicos y asistentes sociales de los hospitales con los que se trabaja. En la fase inicial del proyecto, los hospitales que forman parte del programa son Hospital Sant Joan de Déu, Hospital Vall d'Hebron y Hospital Infantil Universitario Niño Jesús. Se prevee la incorporación de otros hospitales de referencia del resto de España.

La coordinación dentro de los hospitales, excepto del Hospital Sant Joan de Déu, está validada por Cruz Roja gracias al respaldo de la Fundación "la Caixa".

Los propios médicos son los responsables de decidir si un niño, una niña o un adolescente puede pasar la semana de vacaciones y qué actividades puede realizar durante su estancia.

La finalidad de la estancia es influir positivamente en el estado de ánimo de los enfermos y de sus familias para ayudar en su recuperación, así como permitirles compartir experiencias en un entorno amable y lúdico con otras familias que se encuentren en situaciones similares.



TESTIMONIALES

«A veces la vida no entiende de porqués... ¿Por qué la enfermedad? ¿Por qué ella, él, nosotros, vosotros, ellos? ¿Por qué ahora? ¿Por qué así? ...»

A veces solo entiende de emociones negativas: miedo, angustia, sufrimiento, dolor; o de emociones positivas: alegría, disfrute, placer...

Gracias a vosotros, durante estos días hemos podido vibrar en positivo, como si de un viaje a lo más profundo de nuestros sueños se tratara.

Queremos daros las gracias a todos y cada uno de vosotros desde el servicio de limpieza, camareros, cocineros, voluntarios hasta el equipo que gestiona PortAventura Dreams Village.

También a todo el equipo humano del parque porque, a pesar de todo

el estrés que sufren con tanta gente reclamando su atención, con nosotros han sido súper amables y siempre han tenido en sus labios una sonrisa y en sus ojos una mirada de comprensión.

Porque la vida no entiende de porqué, pero si de amor, gracias, gracias por vuestro amor.»

Familia Mariona Colomer Bou,
octubre 2019

«Gracias por regalarnos esta experiencia y por hacer que todos los niños vuelvan a creer en los sueños. Gracias a vosotros vuelven a soñar y a creer en la magia.»

Jenifer y Carlos Peña,
octubre 2019



El valor del ocio dentro de la terapia de recuperación

El proyecto PortAventura Dreams Village, concebido como un espacio lúdico y de interacción, tiene como objetivo generar un efecto positivo sobre la recuperación desde un punto de vista psicológico, al tiempo que permitirá nutrir nuevos momentos de unión familiar.

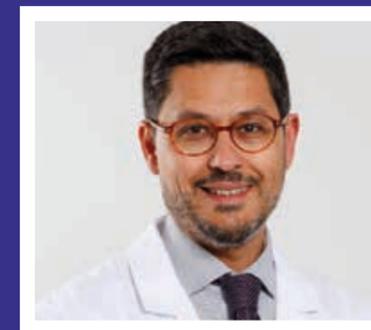


Dr. Martí Pons
UCI Pediátrica del Hospital Sant Joan de Déu

«Si podemos integrar actividades lúdicas en el proceso de la enfermedad conseguiremos un efecto muy positivo no solo desde el punto de vista psicológico, sino también como revulsivo para su recuperación. Es muy positivo que el niño o la niña se relacione con otras personas que están pasando por una situación similar y se den cuenta de que no son los únicos que tienen ese problema.»

RESULTADOS DEL ESTUDIO

Por este motivo y, con el objetivo de confirmar científicamente los beneficios del ocio en la salud, el Hospital Vall d'Hebron está realizando un estudio psicológico pionero que trata de medir la repercusión de una experiencia lúdico-terapéutica, fuera del entorno hospitalario, en el bienestar emocional de menores enfermos en el momento final de su tratamiento y el de sus familiares. El estudio arranca con la llegada de las primeras familias al *village*.



Dr. Josep Antoni Ramos Quiroga
Jefe del Servicio de Psiquiatría del Hospital Universitari Vall d'Hebron

«Existen pocas investigaciones sobre la repercusión de intervenciones breves que combinen aspectos lúdicos y terapéuticos en el bienestar de niños y niñas con enfermedades graves y el de sus familias. Este estudio piloto nos permitirá medir estos aspectos, ampliar el conocimiento científico y definir nuevas estrategias de actuación dirigidas a mejorar la calidad de vida de pacientes con enfermedades crónicas y la de sus familiares.»

2. Jornadas solidarias en PortAventura Park



«Posa't la Gorra», de la **Fundación PortAventura** y la **Asociación de Familiares y Amigos de Niños Oncológicos de Cataluña (AFANOC)** (17.ª edición)

Más de 7.400 personas se unieron a la jornada celebrada en PortAventura Park y organizada por la Asociación de Familiares y Amigos de Niños Oncológicos de Cataluña (AFANOC), que trabaja para mejorar la calidad de vida de los niños, niñas y adolescentes con cáncer y sus familias, y darles un apoyo psicosocial integral. El importe

recaudado se ha destinado a mantener los servicios de la delegación de AFANOC Tarragona y los nuevos proyectos para mejorar La Casa dels Xuklis, una casa de acogida para las familias que tienen que desplazarse para recibir tratamiento a los principales hospitales de referencia de Barcelona.

nens amb càncer
ASSOCIACIÓ AFANOC



7.400
Participantes



«Somriu per la infància», de la Fundació PortAventura y la Federació de Entidades de Atención y de Educación a la Infancia y la Adolescencia (FEDAIA) (7.ª edición)

PortAventura World se llenó un año más de sonrisas con la presencia de más de 5.000 niños, niñas, jóvenes y familias en este evento, en el que, además de subir a las atracciones del parque, pudieron participar en varias actividades especiales. Todos los presentes colaboraron en la elaboración de un gran mural de grafiti y participaron en los talleres organizados para promover los derechos de la infancia, además de disfrutar de la actuación del grupo musical Xiula.



Fedaia Federació d'entitats d'atenció a la infància i l'adolescència

5.000

Niños tutelados por la Administración Pública

«Fent amics», de la Fundació PortAventura y Down Catalunya (11.ª edición)

La undécima edición de la jornada solidaria «Fent amics», que organizan anualmente Down Catalunya y la Fundació PortAventura, reunió casi 7.000 personas. La jornada fue posible gracias a la implicación de los voluntarios que aportan las diez entidades que conforman Down Catalunya y la Federación de Asociaciones de Voluntarios de "la Caixa".



DOWN Coordinadora Síndrome de Down Catalunya

5.000

Personas asistieron a esta nueva edición



3. Acceso al ocio

La Fundació PortAventura facilita el acceso al ocio mediante la donación de entradas gratuitas a PortAventura Park. Esta donación se realiza directamente a centros destinados a la ayuda y mejora de la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes, principalmente de la región, con especial atención a aquellos con programas destinados al apoyo de los niños con enfermedades graves o en situación de riesgo de exclusión social.

10.737

Beneficiarios en 2019



13.711 €
En donativos



16.825 €
En donativos

Fun Ride de la Fundación PortAventura (2.ª edición)

290 participantes disfrutaron de la jornada de carrera, cuyos beneficios se destinaron a un proyecto de Cruz Roja Juventud: Promoción de Éxito Escolar, cuyo fin es el refuerzo de las competencias en el ámbito escolar de niños, niñas y jóvenes con dificultades sociales. Además de trabajar el ámbito escolar de forma transversal, el proyecto busca fomentar las habilidades sociales y de convivencia, así como promover hábitos saludables de alimentación e higiene.

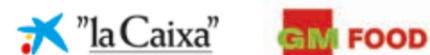
Torneo de golf de la Fundación PortAventura (5.ª edición)

Este evento deportivo ya se ha convertido en una de las citas anuales más importantes para la Fundación. Realizado con la ayuda del ACCIC (Asociación Catalana de Cardiopatías Congénitas de Cataluña), se llevó a cabo un bautizo de golf para niños con cardiopatías, ya que está demostrado que este deporte, por su naturaleza, es idóneo para las personas con estas enfermedades del corazón. La recaudación íntegra obtenida en el torneo se destinó al CAE Marinada, que atiende a personas con discapacidad intelectual y trastorno mental en régimen de residencia, y también como centro diurno de atención especializada.

Este año, el Colegio de Aparejadores de Tarragona (COAAT) se unió al torneo como coorganizador. En su caso, los beneficios han ido destinados a la Fundación Rosa María Vivar, un centro diurno terapéutico que nace de la necesidad de proporcionar a las personas con Alzheimer un espacio excelente para el tratamiento no farmacológico, basado en las terapias más innovadoras de estimulación cognitiva.

4. Eventos propios de captación de fondos

EMPRESAS COLABORADORAS:



Fun Run, carrera solidaria de la Fundación PortAventura (8.ª edición)

En esta jornada, el deporte, la diversión en familia y la solidaridad son los protagonistas. Los participantes en la carrera recorrieron un circuito de seis kilómetros dentro de las instalaciones del resort. Durante el mismo día de la carrera, se pudieron adquirir entradas solidarias para PortAventura Park. Esta venta contribuyó a aumentar la cantidad final recaudada, que en esta edición se destinó a apoyar dos proyectos del Hospital Universitario Joan XXIII de Tarragona centrados en humanizar la estancia hospitalaria de niños y adultos.

+2.200
Corredores

10.045 €
En donativos



100.350 €
En donativos

Cena solidaria de la Fundación PortAventura (9.ª edición)

El encuentro reunió a más de 1.200 comensales, entre particulares, empresas, entidades públicas y organizaciones benéficas, que pudieron disfrutar de una cena llena de sorpresas y espectáculos por una buena causa, bajo el lema «Un sueño hecho con la cabeza y el corazón». La recaudación íntegra, que en esta edición ha alcanzado la cifra más alta de la historia de la cena solidaria, se destinó a partes iguales a impulsar los proyectos de la Asociación de Cardiopatías Congénitas, la Fundación Rosa María Vivar y el proyecto PortAventura Dreams Village de la Fundación PortAventura, coordinado en la parte médica por la Cruz Roja.





5. Aportaciones directas a proyectos



Proyecto Teaming 2019

El personal de PortAventura World puede presentar proyectos solidarios y contribuir a su desarrollo donando de forma voluntaria un euro de su nómina. Por cada euro aportado, la Fundación PortAventura aporta dos euros más. Este es el funcionamiento del proyecto Teaming, que ya va por su 12.ª edición. La recaudación de la última edición del proyecto se ha repartido entre la Fundació Villablanca, el proyecto Todos en Azul y la Unidad de Arritmias y Muerte Súbita del Hospital Infantil Sant Joan de Déu.



Visita navideña a los niños hospitalizados

En enero, la Fundación PortAventura organizó su tradicional visita navideña a los hospitales Sant Joan de Reus y Joan XIII de Tarragona para repartir regalos y alegría entre los niños hospitalizados. Los personajes de Sesame Street®, acompañados de 10 voluntarios de la Fundación PortAventura, fueron los encargados de sorprender a los niños hospitalizados en las plantas de maternidad y pediatría. Los personajes amenizaron la estancia de los niños ingresados que no pudieron disfrutar de las fiestas de Navidad junto a su familia. Una jornada muy emotiva con la que la Fundación PortAventura consiguió que tanto los niños, como sus padres y familiares, pasaran una mañana diferente.



#GivingTuesday campaña de colaboración con Cruz Roja Joventut Tarragona

#GivingTuesday es un movimiento global que tiene como objetivo dedicar un día en todo el mundo a celebrar la acción de dar, ya sean alimentos, dinero, tiempo (voluntariado), juguetes, etc. La Fundación PortAventura decidió sumarse a la recogida de juguetes organizada por Cruz Roja, en el marco de la campaña «Sus derechos en juego». Los empleados de PortAventura World colaboraron aportando juguetes nuevos (ni bélicos ni sexistas). La campaña permitió la recogida de 120 peluches y 35 juguetes nuevos.



Encendido de luces en el Hospital Sant Joan de Déu

La Fundación PortAventura se une, un año más, al encendido de luces de Navidad del Hospital Sant Joan de Déu. En 2019, este evento contó con la participación récord (de más de 20 voluntarios)! Es un acto muy emotivo, ya que significa la llegada de estas fechas tan señaladas, sobre todo para estos «pequeños valientes» que no pueden disfrutar de estos días tan especiales en sus hogares. Previo al encendido, todos los personajes de SésamoAventura realizaron el espectáculo «¡Ya es Navidad en SésamoAventura!» un show lleno de música y baile, que aportó dosis de alegría y optimismo tan necesarias. Tras la participación de otras entidades, llegó el momento más esperado: ¡La aparición de Woody!



PortAventura® FUNDACIÓN



El papel ecológico utilizado para la impresión de este informe está fabricado a partir de las algas *Ascophyllum nodosum* y *Ulva rígida*, unas especies nocivas para algunos ecosistemas.



Las CCAA y la carta de la auditoría independiente se pueden consultar en la web www.fundacionportaventura.org, apartado «Documentación».



Cuentas anuales auditadas por:



fundacionportaventura.org